

ITALIAN
CONVERTER[®]

L'ANIMA DEL TESSUTO

REPORT
INTEGRATO

2021



SOMMARIO

	IL METODO DI REDAZIONE	5
	I confini del Report Integrato	6
	I principi di redazione	6
	Guida alla lettura	6
	Lo stakeholder engagement.....	8
	La matrice di materialità	8
	I temi materiali selezionati.....	9
	LETTERA AGLI STAKEHOLDER	11
	1. IL QUADRO DI SINTESI DELL'ORGANIZZAZIONE	13
	1.1. Visione, Missione, Valori.....	14
	1.2. Assetto proprietario e struttura operativa.....	16
	1.3. La Storia della nostra Azienda e dei nostri prodotti.....	18
	1.4. Dati di sintesi.....	20
	2. LA GOVERNANCE DELL'AZIENDA	23
	2.1. La struttura di governo.....	24
	2.2. Certificazioni.....	26
	3. IL MODELLO DI BUSINESS	29
	3.1. Descrizione del contesto esterno.....	30
	3.2. L'offerta di Italian Converter®	32
	3.3. Strategia di sostenibilità	36
	3.4. Prospettive.....	38
	4. LE PERFORMANCE ESG	41
	4.1. Sostenibilità Ambientale.....	42
	4.1.1. Le performance dell'Azienda	44
	4.2. Sostenibilità Sociale	46
	4.2.1. Le performance dell'Azienda	48
	4.3. Sostenibilità Economica.....	50
	4.3.1. Le performance dell'Azienda	52
	REFERENZE	54
	Tabella indicatori GRI	54
	Glossario	56



IL METODO DI REDAZIONE





IL METODO DI REDAZIONE

I confini del Report Integrato

Il presente Report Integrato prende in esame le modalità in cui opera per la creazione di valore nel tempo, fornendo un quadro delle **strategie**, gli **obiettivi** e le **performance** relative alla capacità dell'organizzazione di creare valore.

L'arco temporale considerato per le informazioni relative agli aspetti di rendicontazione è il **2019-2021**.

Essendo la prima edizione del Report Integrato, saranno presenti attività rilevanti dell'impegno sostenibile del 2021 che, tuttavia, non fanno parte del piano di sostenibilità redatto a partire dal **2022**, con una finestra temporale triennale.

I principi di redazione

INTEGRATED REPORTING  La redazione del Report è basata sui principi proposti dall'**International Reporting Framework** (<IR>) pubblicati dall'International Integrated Reporting Council (IIRC): focus strategico e orientamento al futuro, connettività delle informazioni, relazione con gli stakeholder, materialità, sinteticità, attendibilità e completezza, coerenza e comparabilità.

Trattandosi del primo Report, alcuni elementi del framework <IR> (ad es. le performance relative al piano di sostenibilità) non saranno presentati.

Alcune delle informazioni riportate fanno riferimento alle disclosures offerte dal **Global Reporting Initiative** (GRI) e ai **Sustainable Developments Goals** (SDGs) delle Nazioni Unite.

Guida alla lettura

Il report è composto da **quattro parti**. La prima descrive in maniera essenziale l'organizzazione: la sua identità, la storia e il suo assetto proprietario.

La seconda riporta gli organi, i principi e le procedure di cui l'azienda si è dotata per la sua corretta gestione. La terza parte dettaglia come l'organizzazione utilizza i «capitali» finanziari e non finanziari (v. glossario a pagina 56) per generare valore, quali impatti, rischi ed opportunità sono legati a questo processo, quali sono le strategie che abilitino una creazione di valore duratura e condivisa.

La quarta ed ultima parte entra nel merito di quali sono i risultati, le attività e gli obiettivi dell'azienda declinate nelle dimensioni ESG, ossia ambientali (Environment) Sociali (Social) ed economiche (Governance).





IL METODO DI REDAZIONE

Lo stakeholder engagement

Nell'ottica di disegnare la propria strategia di sostenibilità, l'azienda ha avviato un **processo di ingaggio dei propri portatori di interesse**, che l'azienda ha in programma di consolidare nei prossimi cicli di reportistica.

Nell'ottica di redigere la presente edizione del Report, l'azienda ha identificato – anche attraverso il confronto con ciascun responsabile di funzione, diverse categorie da coinvolgere in maniera progressiva: **dipendenti, clienti, pubblica amministrazione, attori del territorio, fornitori, istituti di credito**.

Attualmente l'ingaggio è stato parziale: la sensibilità di ciascuna categoria sui temi di sostenibilità dell'azienda, ed in particolare la loro rilevanza, è stata mutuata dalla sensibilità di ogni referente aziendale maggiormente connessa alla singola categoria, da discussioni formali ed informali, da analisi di attività e relazioni con le comunità locali effettuate negli anni, etc.

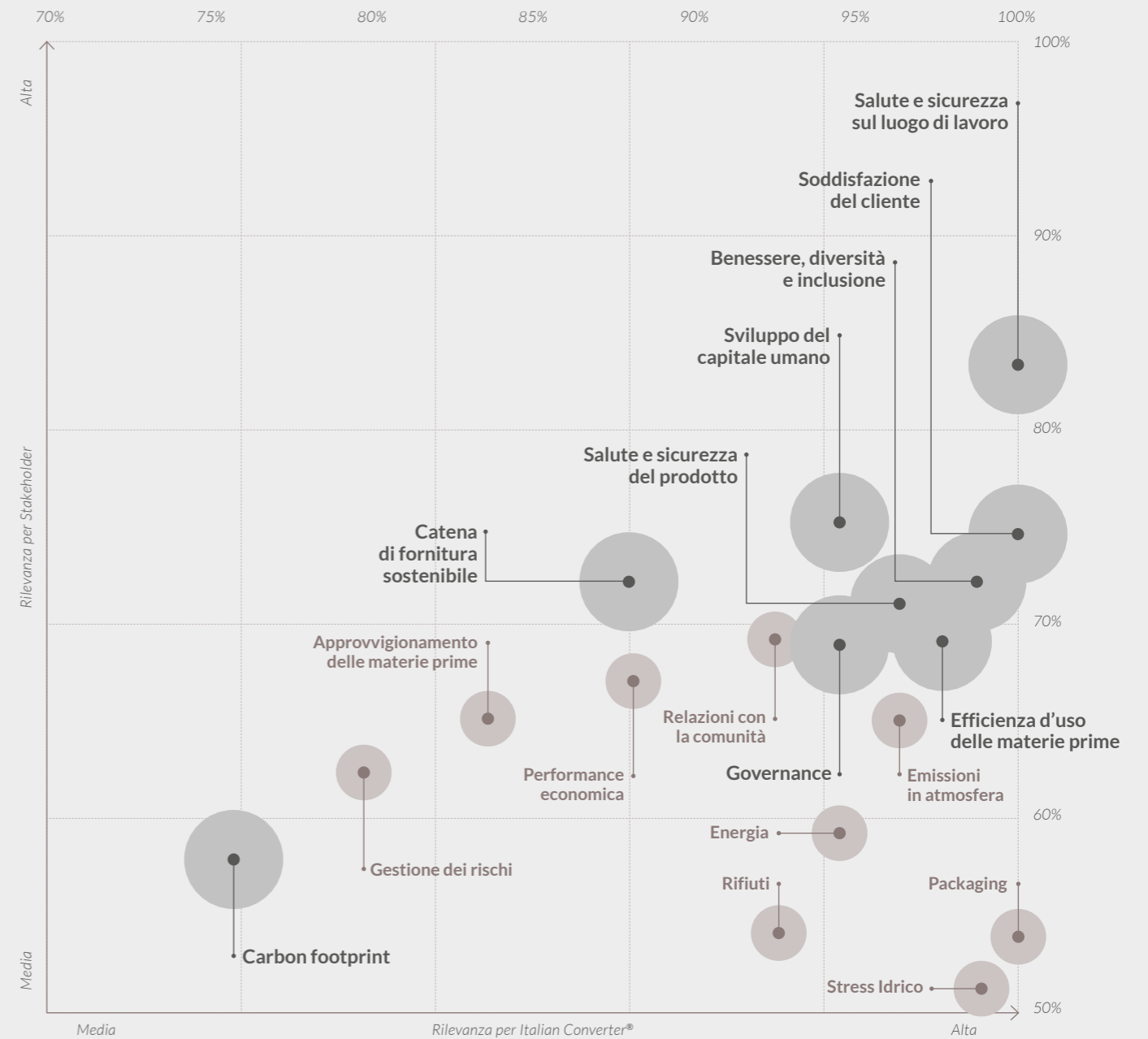
La matrice di materialità

Attraverso il processo della materialità è stato possibile identificare, tra i temi significativi, quelli effettivamente "materiali" ossia rilevanti per l'azienda.

Attraverso i processi d'interazione con gli stakeholder descritti in precedenza e prendendo spunto dalle indicazioni degli standard internazionali (i.e. MSCI), è stato attribuito un voto (da 1 a 10) in base al minore o maggiore impatto di ciascun tema **sulla capacità dell'azienda di produrre valore nel medio lungo termine**.

La tabella rappresenta la cosiddetta **matrice di materialità** in cui sull'asse orizzontale figurano i risultati dei voti del Management Team, mentre sull'asse verticale figurano le medie delle indicazioni ottenuti dalle diverse categorie di stakeholder.

La legenda della tabella riporta i temi sottoposti a valutazione e l'analisi condotta ha portato ad individuare nove temi materiali che costituiscono, pertanto, parte fondamentale nel disegno del proprio **percorso verso la sostenibilità** d'impresa.



I temi materiali selezionati

Carbon footprint	Approvvigionamento delle materie prime
Catena di fornitura sostenibile	Gestione dei rischi
Salute e sicurezza del prodotto	Performance economica
Salute e sicurezza sul luogo di lavoro	Relazioni con la comunità
Soddisfazione del cliente	Energia
Sviluppo del capitale umano	Rifiuti
Benessere, diversità e inclusione	Packaging
Efficienza d'uso delle materie prime	Stress Idrico
Governance	Emissioni in atmosfera



GRI 102-40
Elenco dei gruppi di stakeholder

GRI 102-43
Modalità di coinvolgimento degli stakeholder



GRI 103-1
Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro



LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Cari stakeholder,

Siamo orgogliosi di presentarvi il nostro primo Report Integrato, sintesi e maturazione di un percorso di crescita aziendale che ci ha accompagnato nell'ultimo periodo.

Noi di Italian Converter® siamo fermamente convinti che un business, per essere di successo, debba creare valore anche per la comunità.

Ecco perché siamo in viaggio da tempo verso un'industria sostenibile, con l'adozione di processi di produzione virtuosi dal punto di vista ambientale e ad alto valore sociale.

È necessaria una trasformazione radicale e un impegno senza precedenti di tutto il settore. D'altra parte essere innovatori significa propriamente accettare e superare le sfide più grandi. E l'ecosostenibilità è la grande sfida del nostro presente, per costruire un futuro bello e consapevole.

Riteniamo importante sottolineare che la trasparenza è il presupposto principale su cui costruiamo il nostro approccio alla sostenibilità basato sui fatti. Infatti, Italian Converter® ha un'estrema attenzione alle best practice sui temi della sostenibilità dedicando, fin dall'inizio del ciclo produttivo, la massima attenzione e cura alla realizzazione di prodotti sicuri, il cui impatto ambientale sia il più positivo possibile.

Il periodo di difficoltà in cui viviamo ha causato molti cambiamenti nella vita di tutti noi, portando anche una grande trasformazione nel sistema economico, soprattutto nelle priorità e nelle scelte aziendali. In questo quadro è fondamentale accelerare il processo di trasformazione della nostra società, in modo da poter guardare al futuro in modo veramente sostenibile.

Il nostro primo Report Integrato racchiude tutte le attività svolte, le politiche adottate, le iniziative e i risultati conseguiti relativamente alla sostenibilità economica, sociale, e ambientale, frutto del lavoro di tutta l'Azienda; rappresenta il nostro impegno e la nostra volontà di continuare in questo percorso ancora più attivamente e concretamente per lo sviluppo sostenibile della collettività, dell'ambiente e del territorio in cui operiamo.

Attraverso questo Report Integrato vogliamo offrire ai nostri partner un vero motore di cambiamento.

Con questa prima edizione, Italian Converter® vuole sottolineare quanto la sostenibilità sia un valore fondamentale della propria cultura aziendale, un importante motore di crescita e uno stimolo allo sviluppo della propria strategia di business. Oggi più che mai siamo convinti che la sostenibilità sia un valore oltre i costi, un vero e proprio principio guida: per la nostra Azienda, le nostre persone e i nostri stakeholder.

Un valore per il futuro.



GRI 102-14
Dichiarazione di un alto dirigente

Costantino Karazissis

Presidente CDA



1. IL QUADRO DI SINTESI DELL'ORGANIZZAZIONE





1. IL QUADRO DI SINTESI DELL'ORGANIZZAZIONE

1.1. Visione, Missione, Valori

VISIONE

Trasformare i bisogni, i desideri e le aspirazioni dei clienti in creazioni inimitabili.

MISSIONE

*Realizziamo tessuti fashion e hi-tech nel mondo delle calzature, della pelletteria, dell'abbigliamento e dell'arredamento, attraverso elementi indissolubili del nostro **DNA**: una solida base familiare, genialità ed innovazione che permettono la costante cura e ricerca verso la qualità.*

Tutto questo è possibile grazie all'alta conoscenza dei materiali e del settore.

VALORI

Sostenibilità di Processo e di Prodotto

Responsabile verso le esigenze del pianeta, la salvaguarda dell'ambiente, il rispetto dei diritti umani e delle regole del lavoro etico, cercando di fare il meglio per le persone, la comunità e il territorio.

Ricerca, Innovazione e capacità creativa

*Sono gli elementi caratteristici del **DNA** aziendale.*

Il nostro dipartimento di Ricerca & Sviluppo insieme al Laboratorio interno è costantemente alla ricerca di nuovi materiali, nuove materie prime, di nuove lavorazioni che anticipino le tendenze e che affascinino i nostri clienti.

Personalizzazione e Su Misura

Italian Converter® ha investito energie e risorse per soddisfare al meglio le esigenze dei clienti e offrire un servizio sempre più personalizzato e completo.

Affidabilità e Qualità

Italian Converter® è fortemente impegnata a collaborare con i clienti mettendo a disposizione know-how creativo, tecnico e industriale per un prodotto unico e qualitativamente eccellente.

Esperienza e Passione

Sono le risorse strategiche dell'azienda: quasi 30 anni di storia si intrecciano in un inestimabile patrimonio formato da persone, competenze ed amore per il proprio lavoro. Impariamo dal passato per continuare a migliorare in futuro.

Integrazione sostenibile nel Territorio

Sin dall'inizio, l'intento principale di Italian Converter® è stato quello di integrare l'azienda all'interno di una comunità, nel rispetto dell'ambiente e delle persone che ci vivono.



1. IL QUADRO DI SINTESI DELL'ORGANIZZAZIONE

1.2. Assetto proprietario e struttura operativa

CAPOGRUPPO



CDA

Costantino Karazissis Dolzanelli Socio 85%
Legale Rappresentante e Presidente CDA
Deleghe Finanza e Ricerca e Sviluppo

Teodora Karazissis Dolzanelli Socio 10%
Consigliere Amm. con Deleghe Commerciale

Andrea Yorgo Karazissis Dolzanelli Socio 2,5%
Consigliere Amm. con Deleghe Produzione
Ambiente, Salute e Sicurezza

Caterina Karazissis Dolzanelli Socio 2,5%
Procuratore Generale

CONTROLLATA 100%



CDA

Davide Necchi: Legale Rappresentante
e Presidente del CDA Delega Finanza

Enio Bianchi: Consigliere
Amministratore Deleghe Commerciale,
Produzione, Salute e Sicurezza

Costantino Karazissis Dolzanelli:
Consigliere Amministratore
Delega Ricerca e Sviluppo

CONTROLLATA 75%



Pace Claudio Socio 25%
Legale Rappresentante
e Amministratore Unico

Sede Legale

Strada Fogliano San Marco 76/78,
27029, Vigevano (PV)

Unità Locali

Viale dell'Industria 29, 27025, Gambolò (PV)
Corso Umberto I 338, 27025, Gambolò (PV)



GRI 102-1
Nome dell'organizzazione



GRI 102-3
Sede principale



GRI 102-4
Paesi di operatività

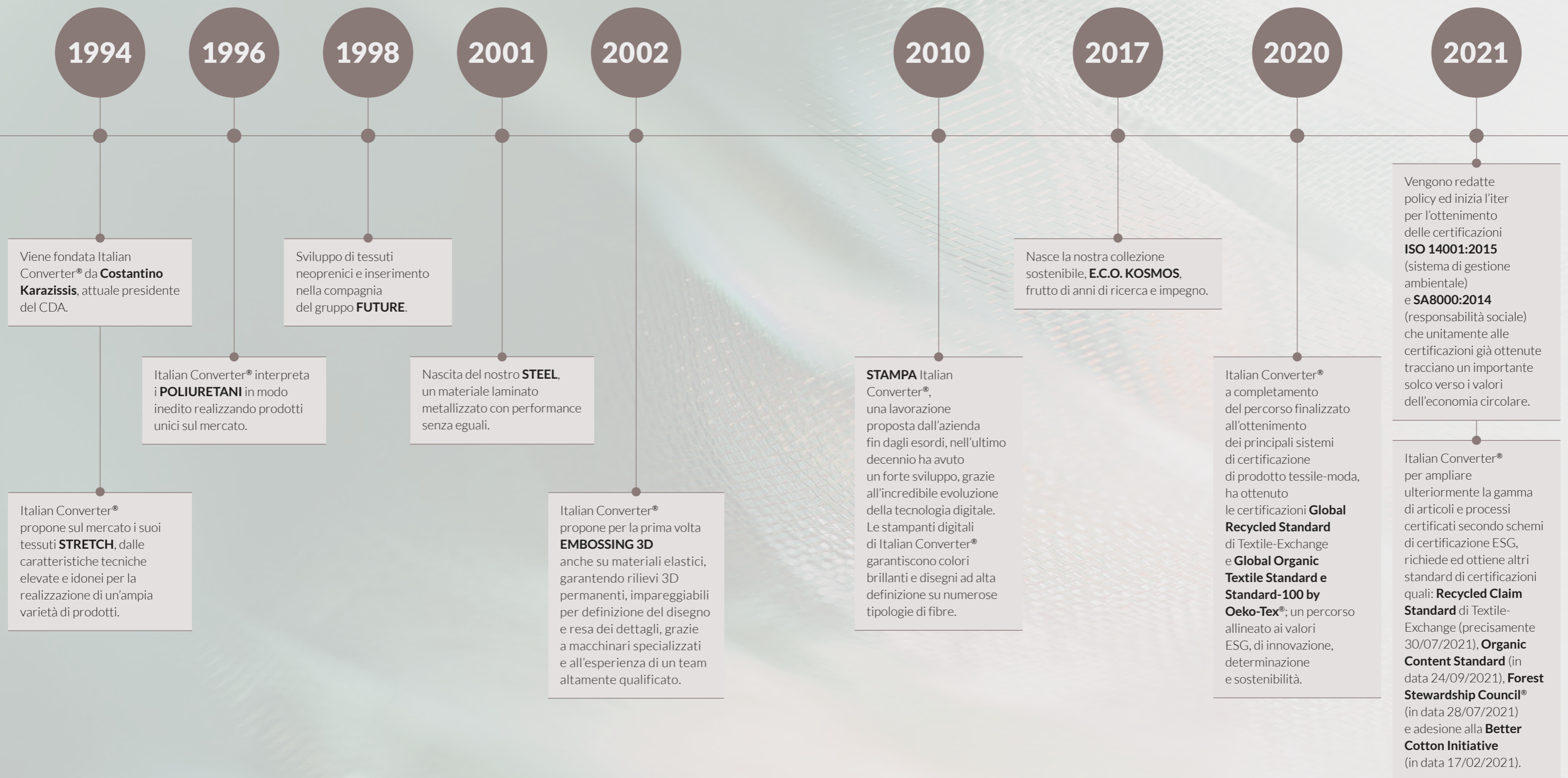


GRI 102-5
Assetto proprietario e forma legale



1. IL QUADRO DI SINTESI DELL'ORGANIZZAZIONE

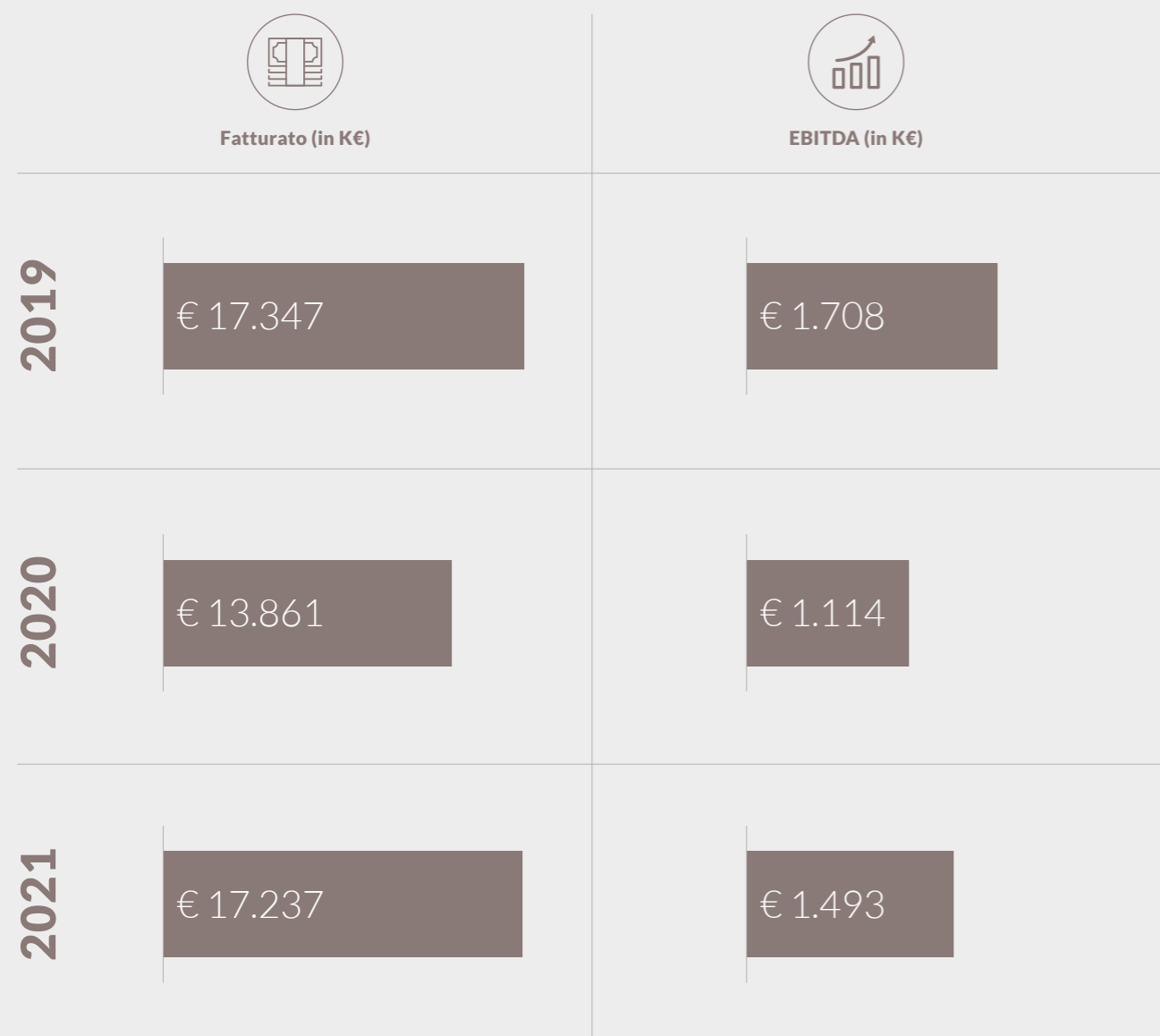
1.3. La Storia della nostra Azienda e dei nostri prodotti



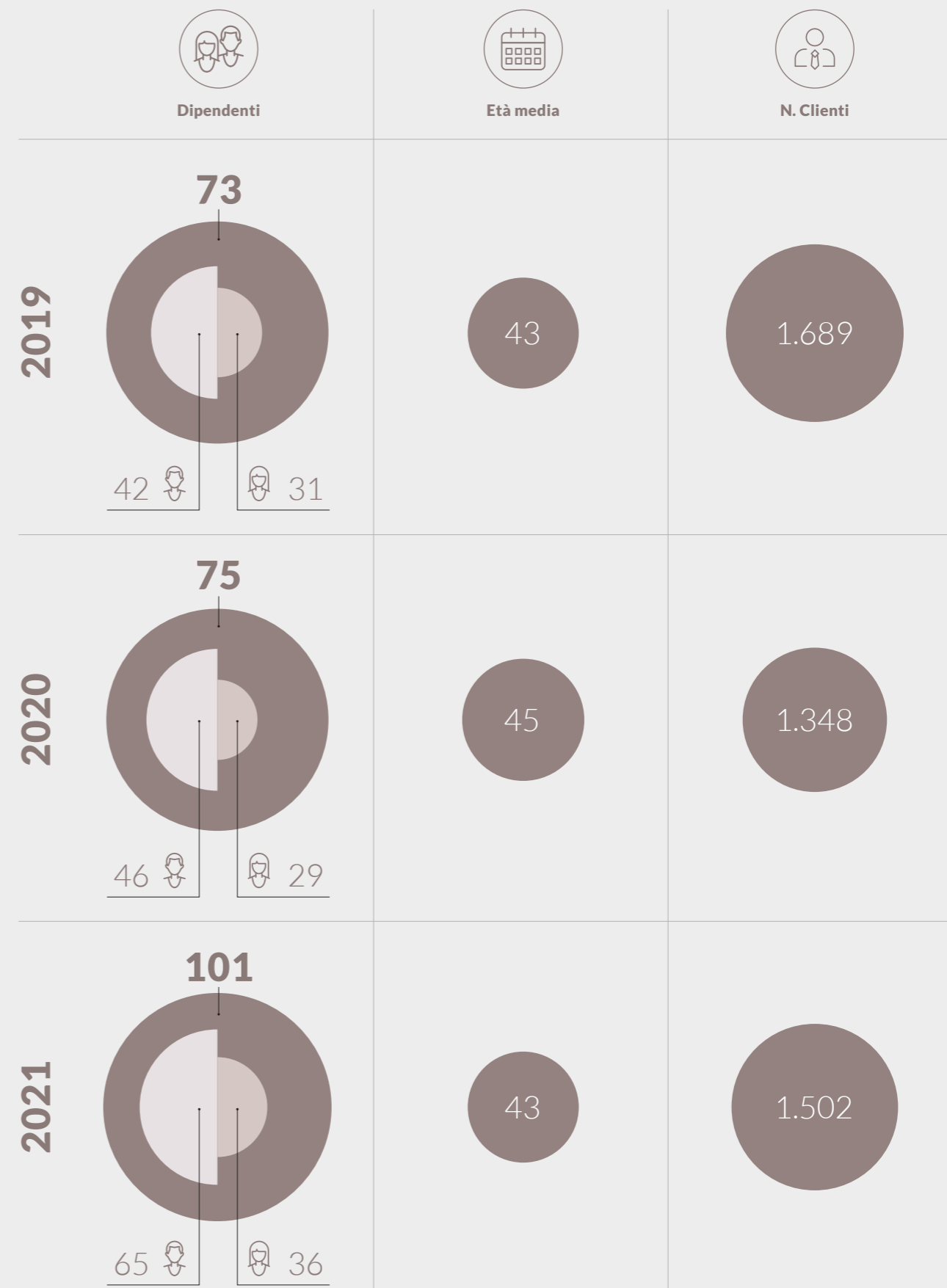


1. IL QUADRO DI SINTESI DELL'ORGANIZZAZIONE

1.4. Dati di sintesi



 GRI 102-6 Mercati Serviti |  GRI 102-7 Dimensione dell'organizzazione





2. LA GOVERNANCE DELL'AZIENDA

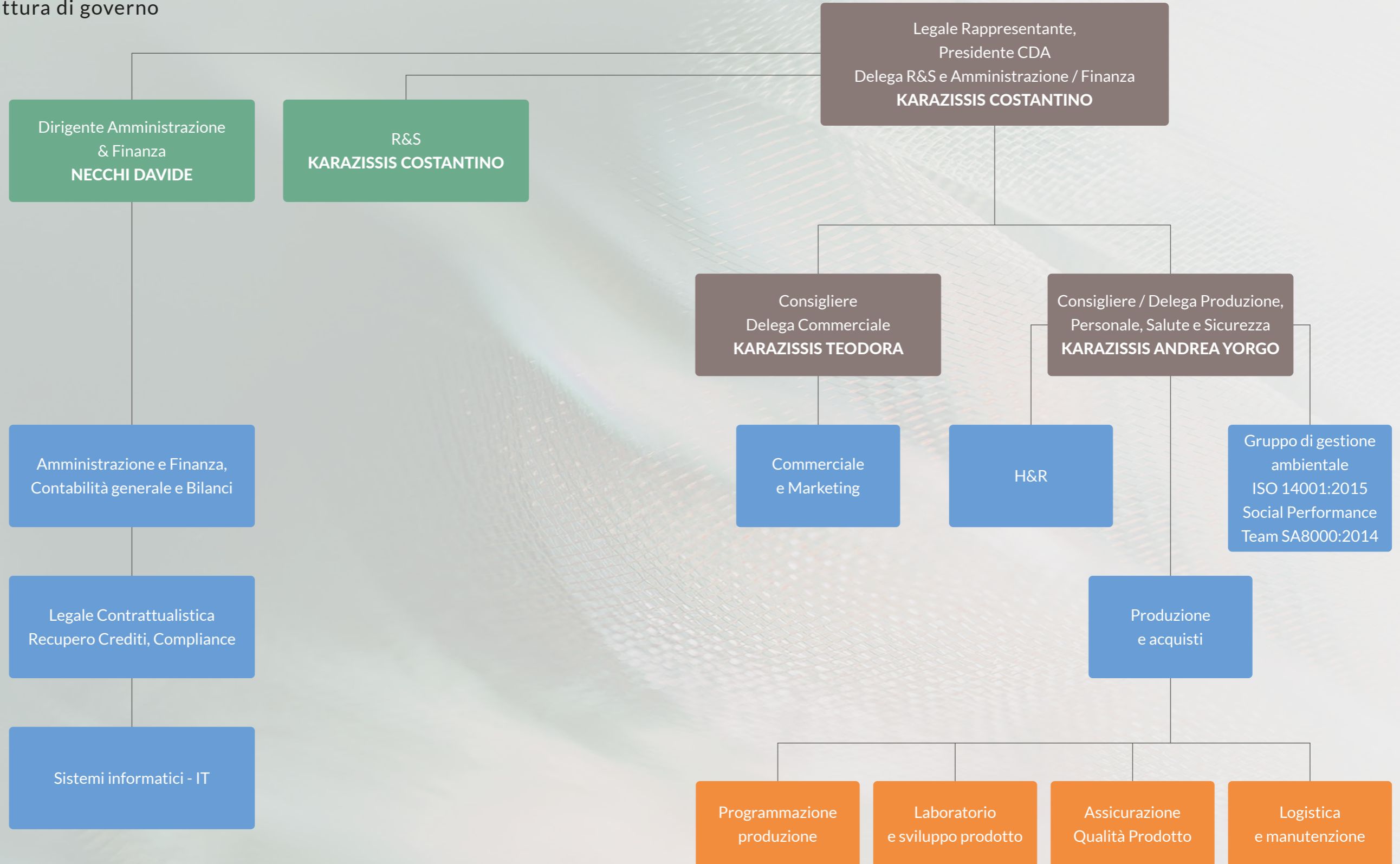


2. LA GOVERNANCE DELL'AZIENDA

2.1. La struttura di governo



- GRI 102-18 Descrizione della struttura di governance
- GRI 102-23 Presidente del massimo organo di governo
- GRI 102-22 Composizione del massimo organo di governo e relativi comitati













2. LA GOVERNANCE DELL'AZIENDA

2.2. Certificazioni

Nel 2021 l'azienda ha deciso di compiere un ulteriore passo verso la salvaguardia dell'ambiente e l'impegno sociale, redigendo policy ed iniziando l'iter l'ottenimento delle certificazioni ISO 14001:2015 (sistema di gestione ambientale) e SA8000:2014 (responsabilità sociale) che tracciano un importante solco verso i valori dell'economia circolare.

Nel 2017 nasce la prima collezione di tessuti ecosostenibili "E.C.O. Kosmos" (per esteso Ecologic, Conversion, Optimisation) dedicati al mondo fashion e certificati secondo le certificazioni: GRS, RCS, GOTS, OCS, STANDARD 100 by OEKOTEX®, BCI, FSC®.

 <p>ISO 14001 BUREAU VERITAS Certification</p>	 <p>SA8000 BUREAU VERITAS Certification</p>	<p>Italian Converter Srl. has passed the Better Cotton Initiative training and has access to the Better Cotton Platform BCI</p>
 <p>OEKO-TEX® CONFIDENCE IN TEXTILES STANDARD 100</p>		
 <p>GLOBAL ORGANIC TEXTILE STANDARD GOTS Certified by ICEA G00871</p>	 <p>FSC www.fsc.org FSC® C189075 Il marchio della gestione forestale responsabile</p>	 <p>Global Recycled Standard ©TextileExchange Certified by ICEA GR0549</p>
 <p>ORGANIC BLENDED content standard ©TextileExchange Certified by ICEA ICEA-TX-1289</p>	 <p>RECYCLED BLENDED claim standard ©TextileExchange Certified by ICEA ICEA-TX-1289</p>	





3. IL MODELLO DI BUSINESS





3. IL MODELLO DI BUSINESS

3.1. Descrizione del contesto esterno

Il mercato in cui Italian Converter® opera è formato principalmente da piccole e medie aziende, distribuite in prevalenza nel centro-settentrionale italiano, che servono i grandi brand di moda italiani ed internazionali, stakeholder che giocano un ruolo chiave nelle dinamiche evolutive del settore.

In Italia l'industria del fashion ricopre un ruolo strategico in termini di valore aggiunto e occupazione generati.

Nel 2020 il nostro Paese ha esportato € 46,7 miliardi di articoli di moda, registrando una contrazione del 18,5%; lo scorso anno ha fatto segnare un recupero benché non completo, anche a causa del forte impatto della pandemia e del protrarsi di alcune criticità.

Il settore è di fronte a profondi cambiamenti strutturali che rappresentano una sfida e richiedono uno sforzo innovativo alle imprese.

La sostenibilità è diventata parte integrante di varie iniziative di rilancio post-Covid, mentre l'innovazione tecnologica ha acquisito un ruolo prioritario nel settore tessile per abbigliamento

moda, coinvolgendo in misura sempre maggiore tutti gli operatori della filiera, in particolare dopo l'avvento pandemico.

Nonostante i segnali di ripresa, il divario con i livelli pre-crisi permane seppure con alcune differenze: tessuti, abbigliamento in pelliccia e pelletteria e valigeria rimangono più indietro rispetto agli articoli di maglieria e alle calzature, che beneficiano infatti dell'impulso delle griffe internazionali del lusso.

L'export di altri prodotti tessili (tessuti non tessuti, articoli tessili tecnici e industriali, tessuti a maglia, articoli tessili confezionati) è l'unico comparto ad aver già superato i livelli del 2019.

Allo scopo di favorire l'**economia circolare** nel sistema moda, dal 2021 l'Italia ha introdotto l'obbligo di raccolta differenziata dei prodotti tessili con un target di recupero del 100%.

Anche le imprese stanno agendo sempre più per limitare il proprio impatto ambientale in fase di produzione e di ricerca e sviluppo, ma anche tramite servizi offerti al consumatore.





3. IL MODELLO DI BUSINESS

3.2. L'offerta di Italian Converter®

Italian Converter®, nel corso degli anni, grazie ad una duratura esperienza e al proprio know-how ha sviluppato tecnologie innovative e lavorazioni uniche proponendo alla clientela una vasta scelta di tessuti di qualità.

Vengono realizzati tessuti sempre più straordinari, con cura e attenzione, per stupire i clienti ed affascinare il grande pubblico. Dal 2017 Italian Converter® ha iniziato a creare una vera e propria collezione di tessuti ecosostenibili dotati di certificazioni internazionali.

Oltre a proporre un'ampia gamma di prodotti, Italian Converter® offre un autentico servizio bespoke, che comprende ogni fase della produzione e lavorazione dei materiali: dallo studio allo sviluppo finale del prodotto, attraverso le fasi di test e i processi di nobilitazione.

Oltre a realizzare campionature e tessuti su richiesta del cliente, per ottenere un prodotto su misura per ogni esigenza, Italian Converter® è in grado di personalizzare i propri impianti per ricreare i patterns ideati dal committente su un'ampia varietà di supporti.

Canali distributivi



Italian Converter® opera attraverso la propria rete vendita interna, la propria rete agenti e utilizza come supporto a queste attività la Digital Platform e la partecipazione alle principali fiere nazionali e internazionali di settore.

Le principali lavorazioni



EMBOSSING 3D



ACCOPIATURE



SPALMATURE



CALANDRATE



STAMPE



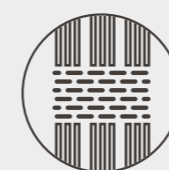
ANTI-MACCHIA



TRATTAMENTI WATER REPELLENT



LAMINAZIONI



RICAMI



RESINATURE



ANTI-SFILO



SOFTNESS



SOTTOVETRO

3. IL MODELLO DI BUSINESS

3.2. L'offerta di Italian Converter®



I nostri prodotti

TESSUTI ELASTICIZZATI

1994 Tessuti dalla mano idonea per la realizzazione di un'ampia varietà di prodotti, gli elasticizzati contengono una determinata percentuale di elastomero, che consente l'allungamento e il ritorno alla forma originale, senza compromissione di struttura e aspetto. Possono essere elasticizzati in ordito, in trama o in entrambi. In quest'ultimo caso sono definiti Bi-Stretch. Tra i tessuti elasticizzati, oggi sono protagonisti gli ecosostenibili.



POLIURETANI

Grazie a know-how ed esperienza, Italian Converter® ha interpretato in modo inedito questo materiale, realizzando prodotti unici sul mercato per l'alta qualità in termini di resistenza, di resa del colore e di piena espressione creativa.

1996

NEOPRENICI

1998 La traspirabilità, caratteristica di assoluta novità nel mondo del neoprene, è il marchio di fabbrica di questi prodotti. Un ulteriore elemento distintivo è la resilienza del tessuto, conservata anche a differenti spessori.



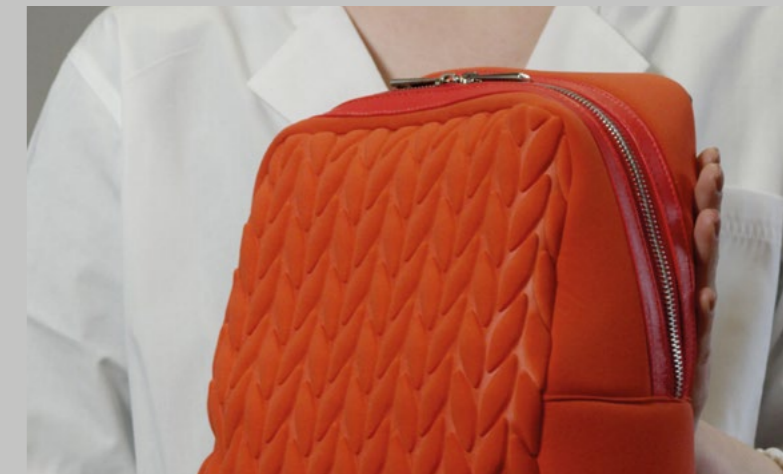
STEEL

2001 Materiali laminati metallizzati con performance senza eguali nei test di resistenza alla flessione (fino a 150.000 cicli), all'abrasione (oltre 100.000 cicli), al calore e alla malleabilità.



EMBOSSING

2002 Prima azienda a proporre questa lavorazione anche su materiali elastici, Italian Converter® garantisce rilievi 3d permanenti, impareggiabili per definizione del disegno e resa dei dettagli, grazie a macchinari specializzati e all'esperienza di un team altamente qualificato.



STAMPE

2010 Lavorazione proposta dall'azienda fin dagli esordi, nell'ultimo decennio la stampa ha avuto un forte sviluppo, grazie all'incredibile evoluzione della tecnologia digitale. Le stampanti digitali di Italian Converter® garantiscono colori brillanti e disegni ad alta definizione su numerose tipologie di fibre.





3. IL MODELLO DI BUSINESS

3.3. Strategia di sostenibilità

Il piano strategico di sostenibilità è stato declinato nelle dimensioni ESG a partire dal 2022 ed è il frutto del lavoro di ascolto dei portatori d'interesse (stakeholder engagement), nonché delle indicazioni strategiche derivanti dal Management Team interno all'azienda.

I temi materiali emersi hanno confermato la forte centralità strategica delle persone (**dimensione "sociale"**), quale capitale fondamentale nella creazione di valore.

La dimensione "**ambientale**" ha inoltre rafforzato l'impronta di organizzazione attenta agli impatti delle proprie attività sull'ambiente.

Infine, la **dimensione governance** aziendale, ha evidenziato la salute e sicurezza dei prodotti e una catena di fornitura orientata a principi e standard di sostenibilità.

Capitale	Temi materiali	Obiettivi	SDGs
E Naturale	Impronta di carbonio (carbon footprint)	Carbon footprint di organizzazione	  
		Piano di riduzione del CF	
	Approvvigionamento pack da fonti riciclate (RCS / FSC)		
	Incremento articoli ECO/standard		
	Efficienza d'uso delle materia prime	Riduzione dei rifiuti	
		Progetti di Economia Circolare	
S Umano	Sviluppo capitale umano	Progetti formativi personalizzati	 
		Welfare	
	Benessere diversità Inclusion		
	Salute e sicurezza sul luogo di lavoro	Workplace (nuova sede)	
		Incrementare il numero e il grado di partnership	
Relazionale	Soddisfazione del cliente	Formalizzare partnership	
G Intellettuale	Governance	Governance della sostenibilità	
		Sviluppare un sistema integrato (ISO + 231 + SA8000)	
G Produttivo	Catena di fornitura sostenibile	Sviluppare sistema di controllo della supply-chain	
		Standardizzazione dei sistemi di sicurezza dei macchinari	
	Salute e sicurezza del prodotto		



3. IL MODELLO DI BUSINESS

3.4. Prospettive

Le prospettive del settore sono state fortemente influenzate dal periodo pandemico e dall'escalation bellica che ha portato e porterà all'inasprimento di sanzioni internazionali con blocchi di export verso i mercati russi.

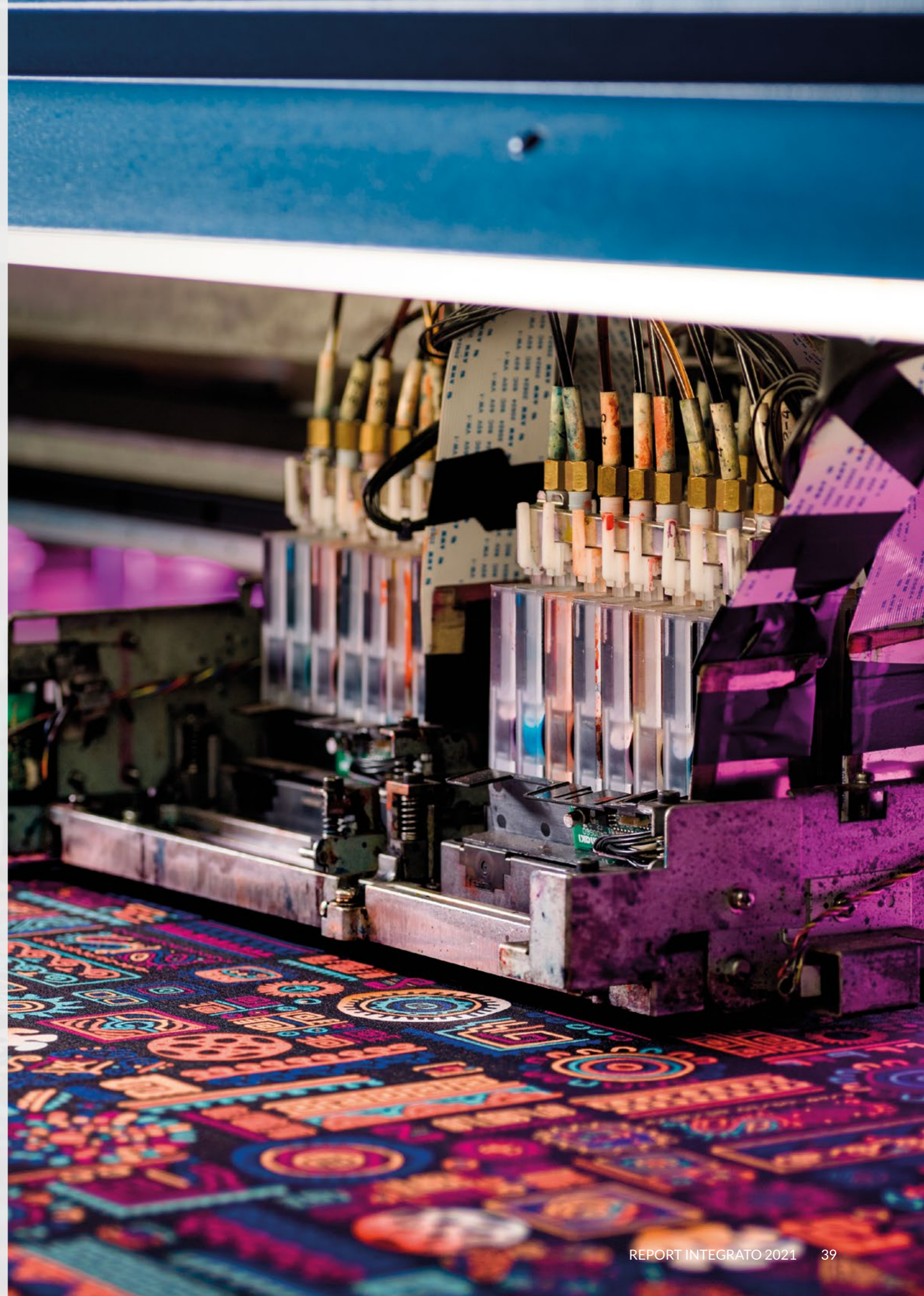
Si renderà ancor più importante monitorare il processo di creazione di valore di tutta la supply chain del settore.

A valle del processo produttivo, l'esperienza di shopping diventerà sempre più **digitale**, grazie alla maggiore diffusione dell'e-commerce su

diverse piattaforme e all'utilizzo dell'intelligenza artificiale nei camerini di prova dei negozi fisici.

A monte, l'applicazione della realtà aumentata permetterà di ridurre gli sprechi lavorando su modelli 3D e producendo solo le parti necessarie.

Le tecnologie dell'**industria 4.0** consentiranno di ridurre i costi di produzione, il time-to-market e i rifiuti generati; le evoluzioni della blockchain permetteranno una migliore tracciabilità di ogni fase di vita di un capo fashion.



ENVIRONMENT

SOCIAL

GOVERNANCE

I risultati del 2021 e gli obiettivi per il 2022 sono declinati nelle tre dimensioni della sostenibilità - ambientale, sociale ed economica (ESG). Per ciascuna dimensione, risultati e obiettivi vengono misurati attraverso gli standard GRI e associati agli obiettivi di sviluppo delle Nazioni Unite (SDG).

4. LE PERFORMANCE ESG

4. LE PERFORMANCE ESG

4.1. Sostenibilità Ambientale

Le attività connesse alla produzione e lavorazione di tessuti generano un impatto sull'ambiente che Italian Converter® è determinata a mitigare attraverso una maggiore efficienza d'uso delle materie prime, iniziando a monitorare la propria **impronta di carbonio** (Carbon Footprint) con relativi programmi di compensazione, come indicati nel piano di sostenibilità del triennio 2022-2024.

Nel 2021, l'azienda si è impegnata nell'alimentare due collaborazioni legate alla dimensione ambientale:

- **Tredom**, l'azienda ha generato la propria piccola "foresta" di Italian Converter® che ad oggi conta **740 alberi piantati in 5 diversi paesi**, per una compensazione calcolata di CO₂ pari a 174.800 kg.
- Associazione **LIFEGATE**, aderendo al programma «**BEE MY FUTURE**», l'iniziativa prevede l'adozione di un'arnia contenente circa **50.000 api**, che vengono allevate da un apicoltore esperto, per la produzione del miele in un contesto urbano e nel rispetto dei principi guida del biologico.



CAPITALE AMBIENTALE

Temi materiali

- Impronta di carbonio
- Efficienza d'uso delle materie prime



ITALIAN
CONVERTER®

Italian Converter®

740
ALBERI

-174.800
KG di CO₂

5
PAESI

4. LE PERFORMANCE ESG

4.1.1. Le performance dell'Azienda

GRI 302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione		2019	2020	2021
Consumo totale di combustibile all'interno dell'organizzazione proveniente da fonti di energia non rinnovabile in GJ (nota 1 per il PCI)				
GJ		1.023,79	1.054,37	1.037,30
Elettricità acquistata per il consumo in GJ				
GJ		829,62	983,59	1.140,40
Consumo totale di energia all'interno dell'organizzazione				
GJ		829,62	2.037,96	2.177,70
GRI 302-3 Intensità energetica		2019	2020	2021
Intensità energetica dell'organizzazione (nota 2)				
GJ/1000m		1,96	3,1	3,41

GRI 303-3 Prelievo idrico		2019	2020	2021
Totale acqua acquisita				
m ³		2.758	1.868	3.037
GRI 305-1 Emissioni dirette di GHG - Scope 1		2019	2020	2021
Emissioni dirette di GHG in tonnellate CO ₂ equivalenti (note 1 e 3)				
tCO ₂		57,28	59,29	58,31
GRI 305-4 Intensità delle emissioni di GHG		2019	2020	2021
Tasso di intensità delle emissioni GHG				
tCO ₂ /1.000m		0,14	0,19	0,17

Nota (1)

2019 - Fattore Emissione (tCO₂/TJ) = **55,954** PCI=**35,303** GJ/1000 Stdm3 secondo inventario nazionale UNFCCC
 2020 - Fattore Emissione (tCO₂/TJ) = **56,231** PCI=**35,281** GJ/1000 Stdm3 secondo inventario nazionale UNFCCC
 2021 - Fattore Emissione (tCO₂/TJ) = **56,212** PCI=**35,281** GJ/1000 Stdm3 secondo inventario nazionale UNFCCC

Nota (2)

302-3 c) La tipologia di energia inclusa nell'intensità energetica è relativa alla sola elettricità
302-3 b) Il parametro specifico dell'organizzazione (il denominatore) utilizzato per il calcolo dell'intensità energetica è: **1.000 metri lineari di tessuto**

Nota (3)

Le emissioni non tengono conto dei consumi di carburante

4. LE PERFORMANCE ESG

4.2. Sostenibilità Sociale

Le risorse umane sono il motore del successo di Italian Converter®. La centralità delle persone è un pilastro della strategia di crescita e consolidamento sul mercato che si focalizza in tre macro direttrici:

- Una **formazione continua** e personalizzata del personale, quale principale strumento di sviluppo delle competenze.
- **Promuovere il benessere**, la diversità ed inclusione attraverso programmi di Welfare aziendale.
- La **salute e sicurezza** dei propri dipendenti che passerà anche dalla realizzazione della nuova sede.

L'altro tema materiale, che attiene al capitale relazionale, riguarda la customer satisfaction che l'azienda è determinata a portare avanti non solo consolidando le buone pratiche fino qui adottate, ma anche attraverso la formalizzazione di **partnership qualitative e durature**.

Italian Converter® ha sempre mostrato una grande attenzione alla propria responsabilità sociale, collaborando, promuovendo e sostenendo la comunità, attraverso azioni sociali, di sponsor e di beneficenza su realtà sportive e sociali.

Le attività svolte nel 2021 hanno riguardato:



Donazione di tessuti al Canile di Vigevano



Donazione di tessuti a teatri e scuole locali



Donazione di mascherine FFP2 durante la pandemia ad Ospedali, case di cura per anziani e artisti per la manifestazione "Bauli In Piazza".



CAPITALE UMANO



CAPITALE RELAZIONALE

Temi materiali

- Sviluppo capitale umano
- Benessere diversità Inclusione
- Salute e sicurezza sul luogo di lavoro
- Soddisfazione del cliente



4. LE PERFORMANCE ESG

4.2.1. Le performance dell'Azienda



GRI 102-8
Informazioni sui dipendenti e altri lavoratori

	2020	2021
DIPENDENTI A TEMPO INDETERMINATO	55 32 23	71 46 25
DIPENDENTI A TEMPO DETERMINATO	19 13 6	24 18 6
DIPENDENTI FULL TIME	71 44 27	98 63 29
DIPENDENTI PART TIME	3 1 2	3 1 2

GRI 404-1
Ore medie di formazione annua

	2020	2021
Ore medie formazione per dipendente	10	12

GRI 401-1
Nuove assunzioni e turnover

	2021	2021
Numero / tasso di turnover	23,71%	Numero / tasso di nuove assunzioni 49,48%
UOMINI	27	16
DONNE	44	32
<30	17	12
30-50	28	20
>50	26	16

Nell'anno di rendicontazione 2020 non sono disponibili i dati richiesti dal GRI di riferimento

GRI 405-1
Diversità tra gli organi di governo e tra i dipendenti

	2020	2021
Totale Dipendenti	74	95
UOMINI	45	64
DONNE	29	31
<30	15	16
30-50	26	39
>50	33	40

Il GRI contiene solo i dati riferiti ai dipendenti

GRI 403-9
Infortuni sul lavoro

GRI 403-10
Malattie professionali

Negli anni di rendicontazione non sono stati registrati episodi

GRI 404-3
Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale

100%

4. LE PERFORMANCE ESG

4.3. Sostenibilità Economica

Il piano di sostenibilità ha evidenziato come la **Governance** sia un tema d'importanza strategica, non solo in vista di futura **compliance** alle nuove direttive europee, ma come elemento per generare valore condiviso nel tempo.

Per questa ragione l'azienda si pone l'obiettivo di gestire la sostenibilità attraverso un team che analizzi gli impatti delle performance economico-produttive sulle dimensioni ESG: è un **cambio culturale** che richiede impegno e costanza.

Una cultura aziendale che parta da valori e una visione strategica integrata, per arrivare a definire obiettivi misurabili, sempre tenendo al centro la **salute e sicurezza della produzione**.

In questa direzione avrà un ruolo chiave quello della catena di fornitura, affinché i sistemi di sicurezza dei macchinari siano il più possibile uniformi e facilmente verificabili attraverso la gestione di un processo ben definito di controlli e audit, nel rispetto delle certificazioni e degli standard di qualità di cui l'azienda si è dotata.



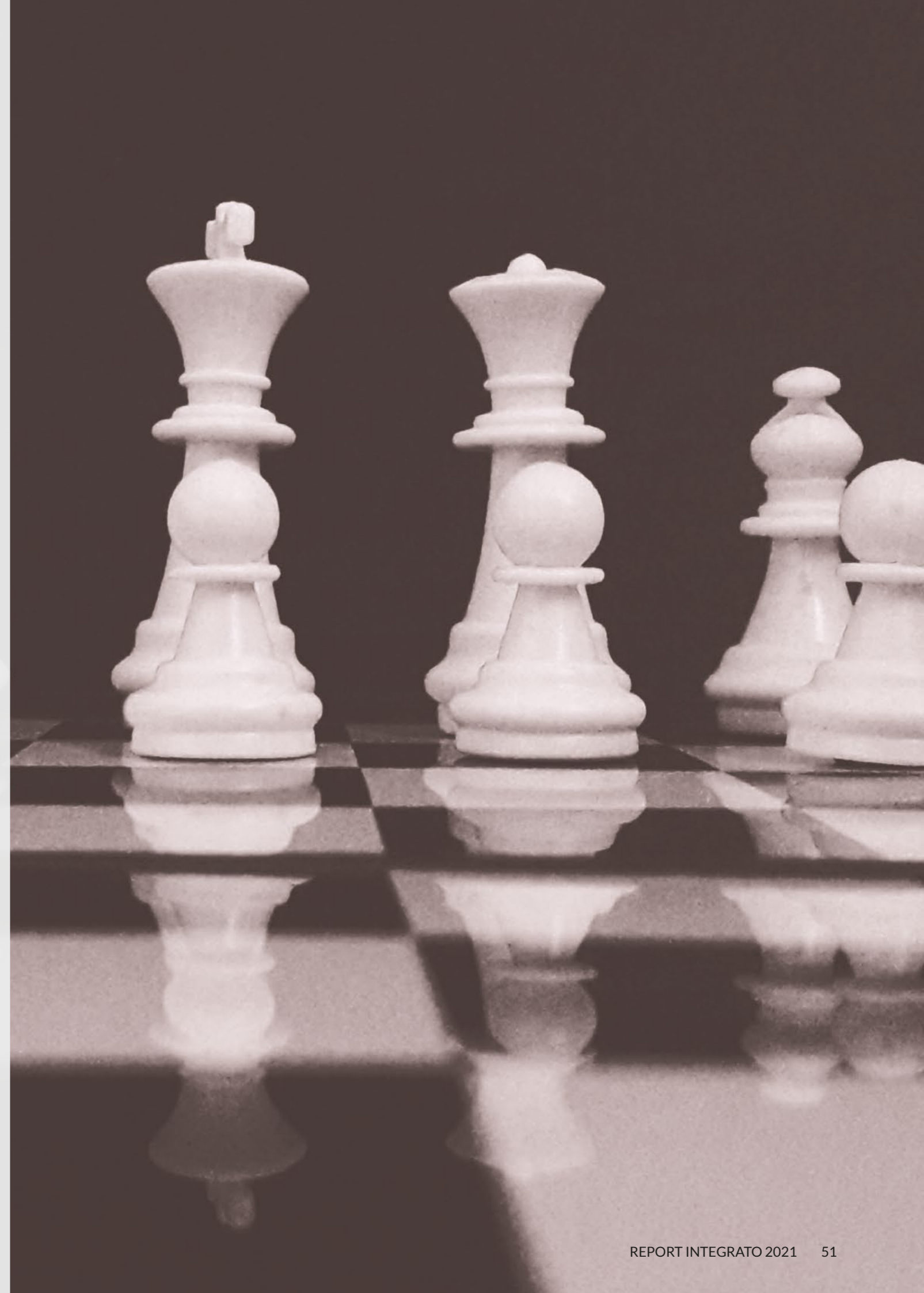
CAPITALE INTELLETTUALE

TemI materiali

- Governance
- Catena di fornitura sostenibile
- Salute e sicurezza del prodotto



CAPITALE PRODUTTIVO





4. LE PERFORMANCE ESG

4.3.1. Le performance dell'Azienda

€ GRI 201-1 Valore Economico Direttamente Generato e Distribuito		2019	2020	2021
A	Valore economico generato: ricavi	€ 17.347	€ 13.861	€ 17.235
B	Valore economico distribuito	€ 15.041	€ 12.951	€ 16.335
B1	Costi operativi	€ 11.450	€ 9.287	€ 11.229
B2	Salari e benefit dei dipendenti	€ 3.486	€ 3.622	€ 5.044
B3	Pagamenti a fornitori di capitale	€ 105	€ 27	€ 47
B4	Pagamenti alla P.A. (tasse)	€ 0	€ 0	€ 0
B5	Investimenti nella comunità	€ 0	€ 15	€ 15
C (A-B)	Valore economico trattenuto (A-B)	€ 2.306	€ 910	€ 900

€ GRI 201-4 Assistenza finanziaria ricevuta dal governo		2019	2020	2021
	Sgravi fiscali	€ 42	€ 47	€ 31
	Sussidi: sovvenzioni a R&S e investimenti	€ 160	€ 33	€ 169
€ GRI 203-1 Investimenti infrastrutturali significativi		2019	2020	2021
	Portata dello sviluppo degli investimenti infrastrutturali significativi e dei servizi finanziati	€ 0	€ 0	€ 0
	Impatti attuali o previsti sulle comunità o le economie locali, inclusi impatti positivi e negativi ove rilevanti	€ 0	€ 0	€ 0



REFERENZE

Tabella indicatori GRI

GRI STANDARDS	DESCRIZIONE	PAGINE
GRI 102: Informativa generale 2016	102-1. Nome dell'organizzazione	16
GRI 102: Informativa generale 2016	102-2. Attività, marchi, prodotti e servizi	32
GRI 102: Informativa generale 2016	102-3. Sede principale	16
GRI 102: Informativa generale 2016	102-4. Paesi di operatività	16
GRI 102: Informativa generale 2016	102-5. Assetto proprietario e forma legale	16
GRI 102: Informativa generale 2016	102-6. Mercati Serviti	20
GRI 102: Informativa generale 2016	102-7. Dimensione dell'organizzazione	20
GRI 102: Informativa generale 2016	102-8. Informazioni sui dipendenti e altri lavoratori	48
GRI 102: Informativa generale 2016	102-14. Dichiarazione di un alto dirigente	11
GRI 102: Informativa generale 2016	102-15. Impatti chiave, rischi e opportunità	36
GRI 102: Informativa generale 2016	102-18. Descrizione della struttura di governance	24-25
GRI 102: Informativa generale 2016	102-22. Composizione del massimo organo di governo e relativi comitati	24-25
GRI 102: Informativa generale 2016	102-23. Presidente del massimo organo di governo	24-25
GRI 102: Informativa generale 2016	102-40. Elenco dei gruppi di stakeholder	8
GRI 102: Informativa generale 2016	102-43. Modalità di coinvolgimento degli stakeholder	8

GRI STANDARDS	DESCRIZIONE	PAGINE
GRI 102: Informativa generale 2016	102-55. Content Index	54-55
GRI 103: Modalità di gestione	103-1. Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	8
GRI 201: Performance economica 2016	201-1. Valore Economico Direttamente Generato e Distribuito	52
GRI 201: Performance economica 2016	201-4. Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	53
GRI 203: Impatti economici indiretti 2016	203-1. Investimenti infrastrutturali significativi	53
GRI 302: Energia 2016	302-1. Energia consumata all'interno dell'organizzazione	44
GRI 302: Energia 2016	302-3. Intensità energetica	44
GRI 303: Acqua e scarichi idrici	303-3. Prelievo idrico	45
GRI 305: Emissioni 2016	305-1. Emissioni dirette di GHG – Scope 1	45
GRI 305: Emissioni 2016	305-4. Intensità delle emissioni di GHG	45
GRI 401: Occupazione 2016	401-1. Nuove assunzioni e turnover	49
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro	403-9. Infortuni sul lavoro	49
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro	403-10. Malattie professionali	49
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1. Ore medie di formazione annua	48
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-3. Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	49
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1. Diversità tra gli organi di governo e tra i dipendenti	49



REFERENZE

Glossario

Capitali: sei tipologie di risorse attraverso le quali l'azienda può creare valore.

- **Finanziario:** le risorse finanziarie (forme di finanziamento, equity ecc.) attraverso cui produrre beni o servizi.
- **Produttivo:** risorse fisiche (edifici, impianti, attrezzature) utilizzate per produrre beni o servizi.
- **Intellettuale:** risorse immateriali corrispondenti al capitale organizzativo e al valore della conoscenza.
- **Umano:** competenze, capacità ed esperienza delle persone e la loro motivazione ad innovare.
- **Sociale e relazionale:** capacità di condividere informazioni per aumentare il benessere individuale e collettivo.
- **Ambientale:** processi e risorse ambientali che forniscono beni o servizi per il successo di un'organizzazione.

ESG (Environmental, Social, Governance): indica le dimensioni della sostenibilità con cui le attività di un'organizzazione vengono valutate, non solo da un punto di vista economico e di governance, ma anche da un punto di vista ambientale e sociale.

Business model: sistema organizzativo tramite cui un'organizzazione, attraverso le proprie attività aziendali, trasforma gli input in outputs e outcomes (impatti) e che mira a soddisfare gli scopi strategici dell'organizzazione e a creare valore nel breve, medio e lungo termine.

Governance: le persone o organizzazione/i (ad es. il consiglio di amministrazione o un amministratore fiduciario aziendale) con la responsabilità di supervisionare la direzione strategica di un'organizzazione e dei suoi obblighi in materia di responsabilità e amministrazione. Per alcune organizzazioni e giurisdizioni, coloro incaricati della governance possono includere la gestione esecutiva.

Inputs: capitali (risorse finanziarie e non) a cui l'organizzazione attinge per le sue attività commerciali.

Integrated reporting: un processo fondato sul pensiero integrato che si traduce in un report periodico integrato di un'organizzazione sulla creazione, la conservazione o l'erosione di valore nel tempo, nonché le comunicazioni relative agli aspetti della creazione di valore.

Outcomes (Impatti): le conseguenze interne ed esterne (positive e negative) sui capitali a seguito delle attività e dei risultati aziendali di un'organizzazione.

Outputs: i prodotti e i servizi generati da un'organizzazione, ed eventuali sottoprodotti e rifiuti.

Performance: i risultati di un'organizzazione relativi ai suoi obiettivi strategici e i suoi risultati in termini dei suoi effetti sui capitali.

SDGs (Sustainable Development Goals): 17 obiettivi delle Nazioni Unite da raggiungere entro il 2030. Questi obiettivi fungono da linea guida per contribuire allo sviluppo globale, promuovere il benessere umano e proteggere l'ambiente.

Stakeholders: gruppi o individui che possono ragionevolmente essere influenzati in modo significativo dalle attività aziendali di un'organizzazione, dagli output o dai risultati di un'organizzazione o le cui azioni possono ragionevolmente avere un impatto significativo sulla capacità dell'organizzazione di creare valore nel tempo. Le parti interessate possono includere fornitori di capitale finanziario, dipendenti, clienti, fornitori, partner commerciali, comunità locali, ONG, gruppi ambientalisti, legislatori, autorità di regolamentazione e decisori politici.



**ITALIAN
CONVERTER[®]**

L'ANIMA DEL TESSUTO

Strada Fogliano San Marco 76/78
27029 Vigevano (PV)
P.IVA 02513120127

Tel. +39 0381 348120
info@italianconverter.it
italianconverter.it

